



# Aggarwal College Ballabgarh

## LESSON PLAN

17 WEEKS (JAN-APRIL)-2025

Name of Faculty: Miss Anjali

Designation/ Department: Assistant Professor /Hindi

CLASS: B.A

SEMESTER: 2

SECTION: B

SUBJECT: हिंदी भाषा और विज्ञापन

Week		
1	7-1-2025	.....
	8-1-2025	.....
	9-1-2025	.....
	10-1-2025	.....
	11-1-2025	.....
	12-1-2025	.....
2	13-1-2025	.....
	14-1-2025	.....
	15-1-2025	.....
	16-1-2025	.....
	17-1-2025	.....
	18-1-2025	.....
	19-1-2025	S. U. N. D. A. Y.
3	20-1-2025	.....
	21-1-2025	.....
	22-1-2025	.....

	23-1-2025	.....
	24-1-2025	.....
	25-1-2025	.....
	26-1-2025	<b>REPUBLIC DAY /S. U. N. D. A. Y.</b>
4	27-1-2025	.....
	28-1-2025	.....
	29-1-2025	.....
	30-1-2025	.....
	31-1-2025	.....
	1-2-2025	पाठ्यक्रम की सामान्य जानकारी
	2-2-2025	<b>S. U. N. D. A. Y/BASANT PANCHAMI</b>
5	3-2-2025	.....
	4-2-2025	.....
	5-2-2025	.....
	6-2-2025	.....
	7-2-2025	विज्ञापन अर्थ, परिभाषा और महत्त्व
	8-2-2025	विज्ञापन के उद्देश्य: आर्थिक, सामाजिक, राजनीतिक
	9-2-2025	<b>S. U. N. D. A. Y</b>
6	10-2-2025	.....
	11-2-2025	.....
	12-2-2025	<b>HOLIDAY: GURU RAVIDAS JAYANTI</b>
	13-2-2025	.....
	14-2-2025	विज्ञापन के प्रमुख प्रकार

	15-2-2025	विज्ञापन के प्रभाव
	16-2-2025	S. U. N. D. A. Y.
7	17-2-2025	.....
	18-2-2025	.....
	19-2-2025	.....
	20-2-2025	.....
	21-2-2025	आलोचनात्मक प्रश्न
	22-2-2025	लघूत्तरात्मक प्रश्न
	23-2-2025	S. U. N. D. A. Y.
8	24-2-2025	.....
	25-2-2025	.....
	26-2-2025	HOLIDAY: MAHA SHIVRATRI
	27-2-2025	.....
	28-2-2025	अति लघूत्तरात्मक प्रश्न
	1-3-2025	शंका समाधान
	2-3-2025	S. U. N. D. A. Y.
9	3-3-2025	.....
	4-3-2025	.....
	5-3-2025	.....
	6-3-2025	.....
	7-3-2025	कक्षा परीक्षा
	8-3-2025	विज्ञापन माध्यम चयन के आधार
	9-3-2025	S. U. N. D. A. Y.

10	10-3-2025	.....
	11-3-2025	.....
	12-3-2025	.....
	13-3-2025	.....
	14-3-2025	प्रिंट, रेडियो और टेलीविजन के लिए विज्ञापन डिजिटल
	15-3-2025	विज्ञापन तथा आउट ऑफ होम विज्ञापन
	16-03-2025	<b>S. U. N. D. A. Y.</b>
11	17-3-2025	.....
	18-3-2025	.....
	19-3-2025	.....
	20-3-2025	.....
	21-3-2025	होर्डिंग, पोस्टर, बैनर, साइनबोर्ड सोशल मीडिया
	22-3-2025	विज्ञापन फेसबुक, ट्विटर, यूट्यूब, सोशल नेटवर्किंग साइट्स
	23-3-2025	<b>S. U. N. D. A. Y.</b>
12	24-3-2025	.....
	25-3-2025	.....
	26-3-2025	.....
	27-3-2025	.....
	28-3-2025	विज्ञापन की भाषा का स्वरूप एवं विशेषताएँ
	29-3-2025	विज्ञापन की भाषा-शैली के विभिन्न पक्ष
	30-3-2025	<b>S. U. N. D. A. Y.</b>
13	31-3-2025	<b>HOLIDAY: ID-UL-FITR</b>
	1-4-2025	.....

	2-4-2025	.....
	3-4-2025	.....
	4-4-2025	सादृश्य विधान, अलंकरण, तुकांतता
	5-4-2025	समानान्तरता, विचलन, मुहावरे-लोकोक्तियाँ, भाषासंकर, भाव-भंगिमा (बाँडी लैंग्वेज)
	6-4-2025	<b>S. U. N. D. A. Y.</b>
14	7-4-2025	.....
	8-4-2025	.....
	9-4-2025	.....
	10-4-2025	<b>HOLIDAY: MAHAVIR JAYANTI</b>
	11-4-2025	विज्ञापन स्लोगन एवं पंचलाइन
	12-4-2025	आलोचनात्मक प्रश्न
	13-4-2025	<b>S. U. N. D. A. Y.</b>
15	14-4-2025	<b>HOLIDAY: AMBEDKAR JAYANTI</b>
	15-4-2025	.....
	16-4-2025	.....
	17-4-2025	.....
	18-4-2025	लघूत्तरात्मक प्रश्न
	19-4-2025	अति लघूत्तरात्मक प्रश्न
	20-4-2025	<b>S. U. N. D. A. Y.</b>
16	21-4-2025	.....
	22-4-2025	.....
	23-4-2025	.....
	24-4-2025	.....

	25-4-2025	शंका समाधान
	26-4-2025	कक्षा परीक्षा
	27-4-2025	<b>S. U. N. D. A. Y.</b>
17	28-4-2025	.....
	29-4-2025	.....
	30-4-2025	.....
	01-05-2025	.....
	02-05-2025	कक्षा परीक्षा
	03-05-2025	परीक्षा संबंधित जानकारी
	04-05-2025	<b>S. U. N. D. A. Y.</b>

Signature